



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»
(ГАУ ДПО ИРО)

ПРИКАЗ

13 марта 2024.

№ 68

Иркутск

**О проведении регионального конкурса
«Свое дело» среди обучающихся
общеобразовательных организаций
и студентов профессиональных
образовательных организаций
сельскохозяйственной направленности**

В рамках реализации плана мероприятий (дорожной карты) реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на 2021–2025 годы (распоряжение министерства образования Иркутской области № 55-425-мр от 31 марта 2022 года, министерства сельского хозяйства Иркутской области № 57-128-мр от 31 марта 2022 года) и на основании распоряжения министерства образования Иркутской области № 55-289-мр от 12.03.2024 года,

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести региональный конкурс «Свое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности с 14 марта по 14 мая 2024 года (далее – Конкурс).
2. Для организации и проведения Конкурса:
 - 2.1. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 1).
 - 2.2. Утвердить список экспертной комиссии Конкурса (Приложение 2).
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора Е.А. Шестакову.

Ректор

Н. В. Пономарёва

ПОЛОЖЕНИЕ

регионального конкурса «Свое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Свое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на основании Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на 2021–2025 годы, утвержденной приказом министерства образования Иркутской области и министерства сельского хозяйства Иркутской области от 1 апреля 2021 года № 29-мпр/10-мпр, в рамках реализации плана мероприятий (дорожной карты) развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на 2021–2025 годы.

1.3. Учредителем Конкурса является министерство образования Иркутской области (далее – Министерство) при поддержке министерства сельского хозяйства Иркутской области (далее – Министерство сельского хозяйства).

– Оператором Конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (далее – Институт);

1.4. Организаторами I этапа Конкурса определены:

– Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Байкальский государственный университет» (далее – ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»);

– профессиональные образовательные организации сельскохозяйственной направленности (далее – ПОО) (Приложение 1).

1.5. Организатором II этапа определен Институт.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности Иркутской области в возрасте от 12 до 25 лет, имеющие бизнес-идеи, реализация которых актуальна на сельских территориях Иркутской области (далее – участник Конкурса, Конкурсант, Претендент).

1.7. Конкурс проводится с целью стимулирования самостоятельной предпринимательской деятельности, развития у обучающихся навыков бизнес-планирования, выработки управленческих решений.

1.8. Задачи Конкурса:

1.8.1. выявление и поддержка талантливой молодёжи, вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку социально-экономического развития сельских территорий;

1.8.2. расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента, о возможностях организации молодежью собственного бизнеса в соответствующей организационно-правовой форме (самозанятость, индивидуальное предпринимательство, крестьянское фермерское хозяйство, сельскохозяйственный кооператив и т.п.);

1.8.3. повышение творческой и социальной активности обучающихся образовательных организаций в сфере агробизнеса либо иных предпринимательских инициатив на сельских территориях;

1.8.4. развитие предпринимательских компетенций участников Конкурса.

2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **Развитие производственной области сельского хозяйства** (животноводство скотоводство, птицеводство, рыболовство и аквакультура, пчеловодство, звероводство и т.д.; растениеводство (садоводство, овощеводство, полеводство, ландшафтный дизайн и т.д.).

– **Производство товаров из местного сырья** (продукции традиционных народных промыслов, инновационной продукции; пищевая переработка, упаковка).

– **Развитие сферы услуг на сельских территориях** (развитие внутреннего туризма, в том числе агротуризм, социальное предпринимательство, бытовое обслуживание населения, образование, культура, медицина досуг и др.).

2.2. Конкурсанты могут подать заявку на участие только в одной из номинаций Конкурса.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить следующие документы и конкурсные материалы:

- заявка на участие, заполняется Конкурсантом (Приложение 2);
- паспорт бизнес-проекта, заполняется руководителем проектной деятельности Конкурсанта (Приложение 3);
- бизнес-проект Конкурсанта, оформленный согласно методическим рекомендациям по разработке технико-экономического обоснования бизнес-проекта (Приложение 4);
- презентация бизнес-проекта для защиты на Конкурсе (Приложение 5).

2.4. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется с электронной почты педагогического работника, выступающего в роли руководителя бизнес-проекта обучающихся.

2.5. Представляя конкурсные материалы, участники выражают согласие с условиями проведения Конкурса.

2.6. Материалы, направленные для участия в Конкурсе, не рецензируются и участникам Конкурса не возвращаются.

2.7. На Конкурс не принимаются бизнес-проекты участников в случаях, если они не соответствуют тематике Конкурса, не соответствуют требованиям к оформлению конкурсных работ или заимствованы из других источников (в которых присутствуют признаки плагиата (если процент заимствования в тексте превышает 40%)).

2.8. На Конкурс принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

2.9. Преимущество имеют бизнес-проекты с практическим опытом реализации, подтвержденные (отзывами, письмами поддержки сельхозтоваропроизводителей, иных субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления).

2.10. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте Института с согласия авторов.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.2. I этап для обучающихся образовательных организаций общего и дополнительного образования проводится на базе аграрных ПОО, территориально удобно расположенных для школьников (Приложение 1), форма проведения очная, очная с применением дистанционных технологий.

3.2.1. Прием Конкурсных материалов и пакета документов осуществляется с **14 марта по 11 апреля 2024 года** на электронный адрес ПОО.

3.2.2. Техническая экспертиза материалов, присланных на участие в Конкурсе, проводится с **01 апреля по 11 апреля 2024 года**. Организаторы рассматривают представленные конкурсные материалы и принимают решение о допуске Претендентов к участию в Конкурсе либо отказе в допуске Претендентов к участию в Конкурсе.

3.2.3. Основания для отказа в допуске к участию в Конкурсе:

– предоставление неполного пакета документов, указанных в пункте 2.3. настоящего Положения;

– предоставление документов позже срока, указанного в пунктах 3.2.1. настоящего Положения.

3.2.4. В случае принятия решения об отказе Претендентов в участии в Конкурсе организаторы I этапа в срок до **11 апреля 2024 года** направляют уведомление на электронный адрес руководителя бизнес-проекта.

3.2.5. Работы, прошедшие техническую экспертизу, допускаются к I этапу.

3.2.6. Дата проведения I этапа для школьников с **15 апреля 2024 года по 18 апреля 2024 года**.

3.2.7. Победители и призёры I очного этапа для школьников становятся участниками II этап Конкурса.

3.2.8. В срок до **19 апреля 2024 года** организаторы этапа предоставляют оператору Конкурса скан-копии протоколов и пакет документов победителей и призёров первого этапа на электронный адрес оператора Конкурса rdo@iro38.ru.

3.3. I этап для студентов образовательных организаций среднего профессионального образования и высшего образования сельскохозяйственной направленности проводится на базе ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (г. Иркутск, ул. Лапина, д. 11), форма проведения очная.

3.3.1. Прием Конкурсных материалов и пакета документов осуществляется с **14 марта по 11 апреля 2024 года** на электронный адрес rdo@iro38.ru.

3.3.2. Техническая экспертиза материалов, присланных на участие в Конкурсе, проводится с **01 апреля по 11 апреля 2024 года**. Организаторы рассматривают представленные конкурсные материалы и принимают решение о допуске Претендентов к участию в Конкурсе либо отказе в допуске Претендентов к участию в Конкурсе.

3.3.3. Основания для отказа в допуске к участию в Конкурсе:

– предоставление неполного пакета документов, указанных в пункте 2.3. настоящего Положения;

– предоставление документов позже срока, указанного в пунктах 3.3.1. настоящего Положения.

3.3.4. В случае принятия решения об отказе Претендентов в участии в Конкурсе организаторы I этапа в срок до **11 апреля 2024 года** направляют уведомление на электронный адрес руководителя бизнес-проекта.

3.3.5. Работы, прошедшие техническую экспертизу, допускаются к I этапу.

3.3.6. Дата проведения I очного этапа для студентов **17 апреля 2024 года**.

3.3.7. Победители и призёры I очного этапа для студентов презентуют свои бизнес-проекты участникам II этап Конкурса среди обучающихся общеобразовательных организаций.

3.3.8. В срок до **19 апреля 2024 года** организатор этапа предоставляет оператору Конкурса скан-копию протокола и пакет документов победителей и призёров первого этапа на электронный адрес оператора Конкурса rdo@iro38.ru.

3.4. II этап Конкурса состоится **26 апреля 2024 года** на базе ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (г. Иркутск, ул. Лапина, д. 11), форма проведения очная.

3.5. Во втором этапе Конкурса принимают участие победители и призёры первых этапов Конкурса.

3.6. I и II этапы Конкурса проводятся в форме 7-минутной презентации участниками Конкурса своего бизнес-проекта, а также ответов на вопросы членов экспертной комиссии. Экспертная комиссия оценивает презентацию и технико-экономическое обоснование бизнес-проекта согласно критериям и показателям, применяемых при проведении Конкурса (Приложение 6).

4. Экспертная комиссия

4.1. Для проведения содержательной экспертизы создается экспертная комиссия Конкурса, которая осуществляет свою деятельность на I и II этапе Конкурса.

Состав экспертной комиссии Конкурса формируется из представителей органов исполнительной власти, осуществляющих государственное управление в сфере образования, сельского хозяйства, членов областного совета директоров

пилотных площадок непрерывного агробизнес-образования Иркутской области, сотрудников Института, бизнес-структур, в т.ч. из сферы агропромышленного комплекса (АПК), а также организаций, входящих в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП).

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По результатам содержательной экспертизы конкурсных материалов выстраивается рейтинг конкурсантов по номинациям среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций соответственно.

5.2. В случае недостаточного количества конкурсных материалов (менее 3 в номинации) по результатам содержательной экспертизы формируется общий рейтинг конкурсантов.

5.3. Экспертной комиссией в срок до **27 апреля 2024 года** формируется список из 1 победителя и 3 призеров в каждой номинации (первые три строки рейтинга) среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций соответственно.

5.4. В соответствии с настоящим Положением определяются победители и призеры Конкурса в каждой номинации среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций соответственно конкурсным испытаниям:

– Победитель Конкурса – Конкурсант, набравший наибольшее количество баллов в рейтинге;

– Призер Конкурса – Конкурсант, получивший второй, третий результаты по количеству баллов в рейтинге.

5.4. Участники, занявшие 1, 2, 3, места в рейтинге, награждаются дипломами победителей и призеров.

5.5. Дополнительно вручаются грамоты за «Лучший бизнес-план», «За реальность и внедрение», «За четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия», «За владение информацией», «За точность расчетов и прогноз экономических результатов бизнес-плана», «За лучшее рекламное обращение», «За лучший слоган», «Самый юный участник», «За популяризацию аграрных профессий (сельского образа жизни)» Министерства сельского хозяйства. Руководителям бизнес-проектов участников Конкурса вручаются сертификаты.

5.6. Список победителей и призеров утверждается распоряжением Министерства **не позднее 17 мая 2024 года**. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте Института.

5.7. Финансирование Конкурса не предусмотрено.

Приложение 1

к положению регионального конкурса «Свое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности

Профессиональные образовательные организации сельскохозяйственной направленности (ПОО) – организаторы регионального конкурса «Свое дело»

1. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Балаганский аграрно-технологический техникум» ru62@bk.ru

2. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Боханский аграрный техникум» bohan_ru-57@mail.ru

3. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Заларинский агропромышленный техникум» PU50zalary@mail.ru

4. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский аграрный техникум» irkagrartekhn@mail.ru

5. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Тулунский аграрный техникум» agrartulun@mail.ru

6. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усольский аграрно-промышленный техникум» yart38@mail.ru

7. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усть-Ордынский аграрный техникум» ru59uorda@mail.ru

8. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 48 п. Подгорный» ogbou_pro_ru_48@mail.ru

9. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 58 р.п. Юрты» ru_58@mail.ru

Заявка на участие в Конкурсе «Свое дело»

Прошу Вас рассмотреть бизнес-проект

(наименование агробизнес-идеи)

Прилагаю следующие документы:

1. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта на __ листах
Дополнительная информация об участнике Конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество ¹	
2. Дата и год рождения	
3. Наименование образовательной организации (место учёбы участника Конкурса)	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
6. Руководитель бизнес-проекта участника (фамилия, имя, отчество ¹ , должность, место работы, телефон, адрес электронной почты)	

В случае, если реализуемый бизнес-проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2024 г.

¹ Указывая персональные данные в п.п. 1,2,5, участник Конкурса и руководитель соглашаются на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

Приложение 3

к положению регионального конкурса «Свое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности

Паспорт бизнес-проекта

Наименование бизнес-проекта	
Номинация и приоритетное направление	
Автор(ы)- разработчики и руководитель бизнес-проекта	<i>ФИО обучающегося/студента, ФИО должность, контакты педагога</i>
Наименование организации, адрес	<i>полное наименование организации по уставу</i>
Краткое содержание бизнес-проекта (аннотация) для размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО ИРО с согласия авторов	<i>кратко описывается бизнес-проект, тема, цель и полученный (предполагаемый) результат (не более 1500 символов)</i>

**проводится техническая экспертиза*

Требования к оформлению конкурсной работы и методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования бизнес-проекта

Требования к оформлению работы.

1. Объем – не более 20 листов формата А4, Microsoft Word.
2. Шрифт – Times New Roman 14, одинарный межстрочный интервал, поля: левое - 3 см, правое – 1,5см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования проекта бизнес-плана.

Структура технико-экономического обоснования:

- 1) резюме;
- 2) описание продукции и услуг;
- 3) маркетинг-план;
- 4) производственный план;
- 5) организационный план;
- 6) финансовый план;
- 7) риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный документ, в нём содержатся основные положения всего бизнес-плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать Ваших будущих потенциальных инвесторов. Объем – 2-3 страницы.

Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, города). Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительно 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов, удовлетворение потребностей жителей района в парикмахерских услугах и т.п.).

Обязательно указать количество создаваемых рабочих мест, планируемый оборот и темпы его роста.

2. Описание продукции и услуг

В этом разделе Вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики Вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые Ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы Вы подчеркнули уникальность Вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы Вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

3. Маркетинг-план

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать Вашу продукцию или пользоваться Вашими услугами. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

Необходимо указать, кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия).

4. Производственный план

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы. Здесь Вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

5. Организационный план

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы,

организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о членстве в коллективе, Ваших партнерах, их возможностях и опыте.

6. Финансовый план

Цель раздела – показать экономическую реализуемость проекта. Здесь приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, делается калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать, на какие цели планируется направить средства стартового капитала, например:

Стартовый капитал планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств: _____ руб.;
- 2) ремонт помещения: _____ руб.;
- 3) заработная плата _____ руб.;
- 4) аренда _____ руб.;
- 5) приобретение оборотных средств _____ руб.;
- 6) другое (указать) _____ руб.

Какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

Направленность и социально-экономическая значимость проекта, показатели эффективности его реализации.

7. Риски и гарантии

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнёрам и инвесторам.

Требования к содержанию и оформлению презентации

1. Презентация должна быть выполнена в программе Microsoft PowerPoint.
2. Объем – не более 15 слайдов.
3. Требования к содержанию презентации не предъявляются.
4. Презентация может дополняться иными материалами, подтверждающими ее содержание (по необходимости).

Перечень критериев и показателей
Критерий 1. Качество проектирования бизнес-проекта

№	Показатели	Содержание	Максимальный балл
1.	Резюме	<p>0 – не отражена основная концепция проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса;</p> <p>1 – в четкой и понятной форме отражена основная концепция проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса;</p> <p>2 – в четкой и понятной форме отражена основная концепция проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса, а также представлены обоснованные финансовые показатели по проекту ИЛИ представлен обоснованный срок окупаемости проекта;</p> <p>3 – в четкой и понятной форме отражена основная концепция проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса, а также представлены обоснованные финансовые показатели по проекту И представлен обоснованный срок окупаемости проекта;</p>	3
2.	Описание продукции и услуг	<p>0 – не представлено описание продукта или услуги с учетом ассортимента, их качеств и свойств;</p> <p>1 – представлено описание продукта или услуги с учетом ассортимента, их качеств и свойств;</p> <p>2 – представлено описание продукта или услуги с учетом ассортимента, их качеств и свойств, а также представлены особенности дизайна ИЛИ отличительные и</p>	3

		<p>специфические характеристики продукта (услуги);</p> <p>3 – представлено описание продукта или услуги с учетом ассортимента, их качеств и свойств, а также представлены особенности дизайна И отличительные и специфические характеристики продукта (услуги);</p>	
3.	Маркетинг-план	<p>0 – не сформирована концепция бизнес-идеи, не дано описание продукта (услуги), не учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, не представлено описание конкурентов, не представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги);</p> <p>1 – сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов;</p> <p>2 – сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов, а также представлено описание и обоснование методов продвижения продукта (услуги) ИЛИ представлено описание характеристик месторасположения производства или продажи продукта (услуги);</p> <p>3 – сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов, а также представлено описание и обоснование методов продвижения продукта (услуги) И представлено описание характеристик месторасположения производства или продажи продукта (услуги);</p>	3

4.	Производственный план	<p>0 – не представлено обоснование необходимого оборудования, не рассчитана мощность исходя из технических требований, не рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса и источники формирования, не определена потребность в персонале;</p> <p>1 – представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса и источники формирования, определена потребность в персонале;</p> <p>2 – представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса и источники формирования, определена потребность в персонале, а также обоснована производственная цепочка ИЛИ определена потребность в ресурсах;</p> <p>3 – представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса и источники формирования, определена потребность в персонале, а также обоснована производственная цепочка И определена потребность в ресурсах;</p>	3
5.	Организационный план	<p>0 – не определено необходимое количество сотрудников, их компетенции и навыки;</p> <p>1 – определено необходимое количество сотрудников, их компетенции и навыки;</p> <p>2 – определено необходимое количество сотрудников, их компетенции и навыки, а также сформировано штатное расписание ИЛИ разработана мотивация системы труда;</p> <p>3 – определено необходимое количество сотрудников, их компетенции и навыки, а также сформировано штатное расписание И</p>	3

		разработана мотивация системы труда;	
6.	Финансовый план	0 – данные не представлены; 1 – представлен прогноз доходов и расходов, рассчитаны доходы от продаж, калькуляция себестоимости, рассчитана валовая прибыль и налоги; 2 – представлен прогноз доходов и расходов, рассчитаны доходы от продаж, калькуляция себестоимости, рассчитана валовая прибыль и налоги, а также приведен расчет и полное обоснование величины стартового капитала; 3 – представлен прогноз доходов и расходов, рассчитаны доходы от продаж, калькуляция себестоимости, рассчитана валовая прибыль и налоги, а также приведен расчет и полное обоснование величины стартового капитала и представлена социально-экономическая значимость проекта, показатели эффективности его реализации;	3
7.	Риски и гарантии	0 – не показаны риски реализации проекта; 1 – представлены риски по реализации проекта; 2 – представлены риски по реализации проекта и приводятся гарантии возврата средств партнёрам и инвесторам;	2
ИТОГО:			20

Критерий 2. Защита бизнес-проекта

№	Показатели	Содержание	Максимальный балл
1.	Четкость изложения бизнес-проекта	0 – проект представлен по тексту, выступление логически не построено, владение информацией о проекте не полное; 1 – проект представлен четко и доступно для восприятия, выступление структурированное, четкое, содержательное, лаконичное, речь грамотная; 2 – проект представлен четко и доступно для восприятия, выступление структурированное, четкое, содержательное, лаконичное,	2

		речь грамотная, а также показано владение специальной терминологией по теме проекта;	
2.	Использование наглядного материала	0 – при защите бизнес-проекта не использован наглядный материал; 1 – использование наглядного материала при защите бизнес-проекта: графический дизайн и графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.);	1
3.	Рекламный плакат с изображением торговой марки товара (услуги)	0 – не представлен рекламный плакат с изображением торговой марки товара (услуги); 1 – представлен рекламный плакат с изображением торговой марки товара (услуги), содержащий географическое место происхождения товара; 2 – представлен рекламный плакат с изображением торговой марки товара (услуги), содержащий географическое место происхождения товара, а также логотип и рекламное обращение;	2
4	Ответы на вопросы, ведение дискуссии	0 – в ходе ответов на вопросы и ведения дискуссии затрудняется сформулировать собственное мнение по обсуждаемым вопросам или не может привести аргументы для обоснования своей позиции; 1 – в ходе ответов на вопросы и ведения дискуссии показаны способность формулировать свою точку зрения по отдельным вопросам; 2 – в ходе ответов на вопросы и ведения дискуссии показаны способность четко формулировать и отстаивать свою точку зрения, приводить убедительные аргументы для ее обоснования;	2
ИТОГО:			7